

EPREUVE DE LOGICIEL BUREAUTIQUE ET DE COMMUNICATION

Durée : 02 heures

Coefficient : 03

I. QUESTIONS DE COURS (4 pts)

1. A quel groupe d'unités périphériques appartiennent les unités suivantes : écran, webcam, carte mémoire, scanner ? (1 pt)
2. Citez deux exemples de réseaux sociaux. (1 pt)
3. Écrivez une procédure pour restaurer le fichier « **Compta** » supprimé. (1 pt)
4. Que signifie en français l'acronyme : E-mail, www ? (1 pt)

II. TRAITEMENT DE TEXTE (6 pts)

- **Enregistrez le travail sous le nom PV N xx, xx étant votre numéro de PV.**
 1. Reproduisez le texte proposé en annexe 1 avec la police Arial et la taille 12. (-0,25 pour 2 fautes) (3 pts)
 2. Effectuez les mises en forme aux éléments suivants :
 - a. Titre du texte : police Courier New, taille 12, alignement centré, encadré avec un trait double de largeur 2 ¼ pt. (1,25 pt)
 - b. Reste du texte : Police Comic Sans MS, taille 14 et justifié, espacement avant de 12 pt et après de 12 pt. (1,25 pt)
 3. Insérez au bas du texte un effet Word Art avec le texte « GROUPEMENT D'ENTREPRISES ». (0,5 pt)

III. TABLEUR (10 pts)

- **Enregistrez le travail sous le nom PV N xx, xx étant votre numéro de PV.**
- **Le superviseur informaticien doit imprimer les travaux du candidat et la feuille de formules Excel.**
 1. Reproduisez le tableau de données proposé en annexe 2 avec la police Arial et la taille 11. (4,25 pts)
 2. Centrez horizontalement et verticalement les titres des colonnes du tableau dans leurs cellules. (0,5 pt)
 3. Centrez le tableau horizontalement et verticalement sur la page. (0,5 pt)
 4. A l'aide de fonctions ou de formules Excel, calculez :
 - a. Montant des ventes du 1^{er} Semestre. (0,5 pt)
 - b. Montant des ventes du 2^e Semestre. (0,5 pt)
 - c. Ventes annuelles. (0,5 pt)
 - d. Quantité de matériel le plus vendu dans chacun des semestres. (1 pt)
 - e. Total par semestre et annuelle. (0,75 pt)
 5. Insérez un graphique de type Histogramme groupé représentant les ventes annuelles par désignation : (1 pt)
 - a. Titre du graphique : LES VENTES ANNUELLES. (0,25 pt)
 - b. Légende : Aucun. (0,25 pt)

QU'EST-CE QU'UN GROUPE ?

Dans une première approche, nous pouvons définir le groupe comme un ensemble d'entités reliées entre elles. Les liens reliant différentes entités peuvent toutefois être de natures diverses. Nous prenons l'exemple des trois catégories de groupes d'entreprises :

- 1) **les groupements d'entreprise** : c'est un groupement dont chacune des entreprises est en effet détenue et contrôlée par des actionnaires distincts ;
- 2) **les groupes personnels** : il s'agit d'un ensemble d'entreprises dont le point commun est d'avoir un actionnaire commun qui est une personne physique ;
- 3) **et les groupes financiers** : C'est un ensemble d'entreprises composé d'une société mère et d'une ou plusieurs entités contrôlées par la société mère.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
ETAT DES VENTES									
Année 2015									
1	MATERIAUX DE CONSTRUCTION			Ventes par semestre		Ventes annuelles			
2	Désignation	Unité	PU	1 ^{er} Semestre	2 ^e Semestre	Quantité	Montant	Quantité	Montant
3				Quantité	Montant	Quantité	Montant	Quantité	Montant
4	Ciment	Tonne	120 000	23		60			
5	Fer de 12	Barre de 12 m	6 500	55		50			
6	Fer de 8	Barre de 12 m	2 900	90		120			
7	Fer de 6	Barre de 12 m	1 750	105		110			
8	PVC de 100	Tube de 6 m	5 250	25		55			
9	PVC de 50	Tube de 6 m	2 750	35		50			
10	Tube orange de 11	Rouleau (100 m)	11 800	20		65			
11	Tube gorgé de 20	Rouleau (100 m)	14 000	10		18			
12	Quantité de matériel le plus vendu								
13	Total								
14									
15									
16									
17									