

EXAMEN DU B.E.P COMMERCIAL

BURKINA FASO

SESSION DE 2020

Unité – Progrès – JusticeSPECIALITE : ADMINISTRATION
COMMERCIALE ET COMPTABLE**EPREUVE DE GESTION DES RELATIONS COMMERCIALES**

(Calculatrice non programmable autorisée)

Durée : 02 heures

Coefficient : 02

La société « Bon Jus » est spécialisée dans la production et la commercialisation de jus de fruits. Basée à Orodara, elle est en activité depuis 2014 et propose aux consommateurs une variété de jus bien appréciée.

Vous êtes admis au département commercial comme chargé des ventes, pour une période d'essai de trois (03) mois. Le responsable du département vous associe aux activités suivantes :

Première activité : l'analyse des ventes (12 pts)

Le responsable du département commercial vous confie comme première mission, l'étude des ventes de jus des trois (03) dernières années. Il vous fait parvenir également les informations nécessaires sur l'évolution du chiffre d'affaires de la période.

Tableau des chiffres d'affaires trimestriels (en milliers de FCFA)

Année Trimestres	Année		
	2016	2017	2018
1	2 300	2 300	2 600
2	1 400	1 450	1 700
3	830	850	1 000
4	1 700	1 800	2 060

Travail à faire :

- 1- Calculer les taux de croissance annuels entre : (3 pts)
 - a- 2016 – 2017 ;
 - b- 2017 – 2018.

NB : considérer deux (2) chiffres après la virgule.

- 2- Calculer les ventes trimestrielles prévisionnelles de l'an 2019 en appliquant à chaque trimestre le taux de l'année précédente. (2 pts)
- 3- Représenter la courbe d'évolution des ventes de l'an 2019 en respectant l'échelle suivante : (4 pts)
 - abscisse: 2 cm par trimestre ;
 - ordonnée : 1 cm pour 250 (en milliers de FCFA)
- 4- Commenter en quatre (4) lignes maximum, l'allure de la courbe. (2 pts)

- 5- Donner deux (2) raisons qui expliquent la situation des ventes au quatrième trimestre de 2018. (1 pt)

Deuxième activité : l'enquête commerciale (8 pts)

Afin de mieux répondre aux attentes des clients, le chargé des ventes doit mener une enquête au moyen d'un questionnaire. Le travail d'élaboration vous est également confié.

Travail à faire :

- 1- Définir les notions suivantes : (2 pts)
 - a- la base de sondage ;
 - b- l'échantillon.
- 2- Rédiger le questionnaire en respectant le plan suivant :
 - a- une introduction (5 lignes maximum) ;
 - b- une question fermée sur la consommation de jus de fruits ;
 - c- une question ouverte sur la qualité des jus proposés ;
 - d- une question à choix multiples sur les types de jus ;
 - e- une conclusion.
- 3- Citer deux (2) modes d'administration de ce questionnaire. (1 pt)